

MARKETING MENADŽMENT ODNOSA SA JAVNOŠĆU

Autor:

Doc. dr JANA Aleksić Anđelić

Recenzenti:

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

Fakultet ekonomskih nauka, Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka

Prof. dr MIRJANA Landika

Fakultet ekonomskih nauka, Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka

Doc. dr VANJA Sredojević

Fakultet ekonomskih nauka, Panevropski univerzitet Apeiron, Banja Luka

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON", Banja Luka, 1. izdanje, godina 2021.

Odgovorno lice izdavača:

DARKO Uremović

Glavni i odgovorni urednik:

Prof. dr ALEKSANDRA Vidović

Lektor: SONJA Stojičić Grujić

Tehnički urednik: SRETKO Bojić

Dizajn korica: Doc. dr JANA Aleksić Anđelić

Štampa:

MARKOS design&print studio, Banja Luka

Odgovorno lice štamparije: IGOR Jakovljević

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka – *Οἶκος νόμος* knj. 138

ISBN 978-99976-34-77-1